

## SESIÓN 5

### LA REVISTA Y SU RELACIÓN CON OTROS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

#### I. CONTENIDOS:

1. Análisis de una revista.

#### II. OBJETIVOS:

Al término de la SESIÓN, el alumno:

- Analizará de la revista su estructura como un texto informativo, que le permita entender los acontecimientos sociales o científicos de su entorno local, estatal, nacional e internacional.

#### III. PROBLEMATIZACIÓN:

*Comenta las preguntas con tu Asesor y selecciona las ideas más significativas.*

- ¿Qué tipo de revistas sociales conoces?
- ¿Lees revistas especializadas?
- ¿Qué tipo de revistas extranjeras, conoces?

#### IV. TEXTO INFORMATIVO-FORMATIVO:

##### 1.1. La Revista.

Otro de los textos informativos que cuenta con un gran número de lectores es la revista, una publicación periódica encuadernada que incluye escritos sobre uno o varios temas.

La estructura de la revista es la siguiente:

<b>1. Formato</b>	Es el tamaño del impreso.
<b>2. Portada</b>	Contiene el nombre de la publicación, el fechario, el logotipo y alguna ilustración.
<b>3. Logotipo</b>	Es la manera en que se presenta el nombre de la revista; es invariable en cada una.
<b>4. Fechario</b>	Incluye el lugar, el año, la fecha y el número en que aparece la publicación.
<b>5. Sumario</b>	Es una especie de índice abreviado, algunas veces aparecen en la portada y otras en las primeras páginas.
<b>6. Directorio</b>	Contiene los nombres de los directores, colaboradores, asesores, fotógrafos y responsables de la publicación, se localiza en páginas interiores.
<b>7. Índice</b>	Es la lista de artículos que trae la revista y las páginas donde se encuentran.

##### 1.2. Clasificación de las revistas.

- *De asuntos generales:* artículos de interés para todos: políticos, económicos, culturales.
- *Femeninas:* artículos que interesan a las mujeres: costura, moda, belleza.
- *Especializadas:* divulgan resultados de investigaciones recientes, utilizan un lenguaje técnico.
- *De espectáculos:* relacionados con personajes y eventos del cine, teatro, radio y TV.



Fechario

Logotipo

Ilustraciones

Índice

Directorio

**PARTIDA**

**06** ENTREVISTA **BÁRBARA RIVEROS**

**10** ESPECIAL MTB  
EL BOOM DEL MTB EN CHILE  
ESCRIBE CLAUS PLAUT  
PRINCIPALES CLUBES Y COMPETENCIAS DEL 2DO SEMESTRE  
ENTREVISTA A JAVIER PÜSCHEL, TEAM SCOTT-CLARO

**20** DÓNDE...  
CIRCUITOS DE RUNNING, CICLISMO, NATACIÓN

**22** MI CLUB  
MONTAÑA BIKE - VESPUCIO RUNNERS TEAM - STADIO ITALIANO

**24** **LUCCHETTI**  
EVENTOS  
LOS RECOMENDADOS POR PUROFONDO

**25** OPINIÓN  
MITOS Y LEYENDAS DEL DEPORTE, POR CRISTIÁN SIEVEKING

**26** SOCIALES  
ESTUVIMOS DONDE TÚ ESTUVISTE

**30** CALENDARIO  
LAS COMPETENCIAS QUE VIENEN...

**04** **SOMOS**

<p><b>Director</b> Matías Brain P.</p> <p><b>Editor</b> Raúl Trujillo G.</p> <p><b>Coordinadores</b> Ivany Grinberg S. Claudio Molina A.</p> <p><b>Reportero</b> Fabio Figueiredo M.</p>	<p><b>Columnistas</b> Pablo González C. Cristián Sieveking Claus Plaut</p> <p><b>Colaboradores</b> Pablo Samur Nelson González V.</p> <p><b>Diseño</b> Sandra Cerda V.</p>	<p><b>Imprenta</b> Gráfica Andes (que sólo actúa como impresor)</p> <p><b>Ventas</b> Manuel López A. 02 + 785 68 07</p> <p><b>Revista PuroFondo</b> Arrayán 2735, Piso 2 of. B Providencia + Santiago info@purofondo.cl www.purofondo.cl</p>	<p>Revista PuroFondo es una publicación independiente, gratuita y mensual, producida por Beactive Comunicaciones y asociados. Las opiniones publicadas en nuestras páginas son absoluta responsabilidad de quienes las emiten.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------